

2. Acordar alianzas con asociaciones locales para fomentar la investigación multicéntrica.

Objetivo: Identificación y coordinación de acuerdos entre asociaciones locales en áreas de investigación con interés común.
Contenido: A determinar en función de las necesidades e intereses. Una fórmula efectiva y científicamente productiva es la promoción de "Registros Clínicos Latinoamericanos" online sobre patología de especial interés (los colaboradores sería coautores de los informes CAU). Por ejemplo, sobre epidemiología y curso clínico del cáncer de pene, endémico en ciertas zonas de Centroamérica y Caribe.
Plazo: Lanzamiento tan pronto se disponga de contenidos y de carácter permanente.
Coste/Recursos: Posible patrocinio por la industria farmacéutica / Internos y Externos
Necesidad/Urgencia/Impacto: Medio - Alto

3. Coordinar cursos de formación entre países miembros.

Objetivo: Identificación de temas de interés transversal y desarrollo de cursos de formación entre países miembros.
Contenido: Por determinar en función de las necesidades e intereses identificados. Por la naturaleza de CAU se propone considerar el desarrollo de actividades on-line para la formación a distancia. De especial oportunidad serían cursos ad hoc de difusión, implementación y entrenamiento práctico sobre las Guías Americanas y Europeas de patologías de alta prevalencia. Se sugiere que la formación se diseñe en un formato práctico que garantice fidelización del alumnado, bajo una orientación "problem based learning" (aprendizaje por resolución de problemas en la práctica rutinaria), y que se acredite oficialmente dentro de un plan de mejora y recertificación profesional CAU.
Plazo: Lanzamiento tan pronto se disponga de contenidos. Iniciativa de carácter permanente.
Coste/Recursos: Posibilidad de patrocinio de la industria farmacéutica / Internos y Externos
Necesidad/Urgencia/Impacto: Medio - Alto

ACCIONES SOBRE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**1. Revisión de estatutos y reglamentos.**

Objetivo: Aprobar unas reglas de gobierno de la Confederación que se adecuen a sus nuevas necesidades, y eviten los problemas funcionales de la normativa actual.
Contenido: Elaborar una propuesta de estatutos y reglamentos funcionales para su aprobación en Asamblea General, con adecuada supervisión médico-legal y deontológica, y tras una labor comparativa de los estatutos de otras asociaciones científicas del sector. Dicho documento debe ser la herramienta que permita el cambio en la Confederación teniendo en cuenta las iniciativas que ya han sido identificadas como foro académico y no político.
Plazo: Comienzo inmediato, para lograr su aprobación lo antes posible, como máximo, en el Congreso de Chile 2010.
Coste/Recursos: Limitado / Externos
Necesidad/Urgencia/Impacto: Máximo

2. Reorganización interna de Oficinas y Grupos de Trabajo y seguimiento de proyectos de mejora

Objetivo: Dotar de una estructura/puesto técnico que apoye a la Junta Directiva con las siguientes funciones:
 1.- Diseño, desde un punto de vista científico-técnico, y supervisión de una reorganización interna de las Oficinas y creación de Grupos de Trabajo más objetivos y eficientes para los asociados.
 2.- Ayuda u ayuda a la toma de decisiones, implementación y seguimiento de proyectos. La persona u Oficina Técnica en quien se delegue esta función debe estar capacitado para coordinar proyectos, evaluar los resultados obtenidos, determinar necesidades de recursos, valorar cargas de trabajo, identificar problemas, ... e informar permanentemente a los órganos decisivos de la Junta Directiva.
Contenido: Dotar a la CAU de una mayor efectividad de la difusión del conocimiento.
Plazo: Comienzo inmediato con el lanzamiento de las iniciativas con carácter permanente.
Coste/Recursos: Limitado. Gran potencial de sus profesionales.
Necesidad/Urgencia/Impacto: Alto

ACCIONES SOBRE ECONOMÍA**1. Desarrollo de campaña de patrocinio para proyectos CAU.**

Objetivo: Mejorar y diversificar la obtención de fondos necesarios y suficientes para el desarrollo de iniciativas de la Confederación, con una estrategia profesionalmente dirigida.
Contenido: Desarrollo de una campaña tendente a la búsqueda de acuerdos con patrocinadores públicos y privados para la financiación de proyectos a desarrollar por la CAU. Se plantea encargar esta tarea a un equipo externo que gestione una buena agenda de contactos profesionales y realice una labor comercial de búsqueda de acuerdos a comisión, que sólo requeriría retribución si resultase exitosa.
Plazo: Lanzamiento inmediato, con duración permanente.
Coste/Recursos: Mínimos / Externos
Necesidad/Urgencia/Impacto: Alto

2. Revisión en detalle de la situación económica actual.

Objetivo: Determinar la situación económica de la CAU.
Contenido: Análisis detallado de la situación económica actual de la CAU, para el público conocimiento de los asociados, identificando posibles contingencias de riesgo y oportunidades futuras. Esta iniciativa permitirá a la Junta Directiva, no sólo corroborar la legalidad y adecuación de su status de partida, sino poder valorar las necesidades recursos para decidir el tipo y volumen de proyectos del Plan que se podrán asumir, y el ritmo de su implantación. Es importante en este apartado la reactualización permanente de la cuota de sus asociados o de las Sociedades Nacionales que componen la CAU.
Plazo: Duración máxima estimada 3 meses.
Coste/Recursos: Limitado / Externos
Necesidad/Urgencia/Impacto: Alto

3. Necesidad de unificación de las sedes CAU

Objetivo: Unificar las sedes de la CAU de Argentina y Miami
Contenido: Para una mejor atención al asociado es necesario que estén centralizadas todas las tareas que desarrolla la CAU en una sola sede. Para ello se plantea la unificación de las sedes actuales en una sola o bien crear una nueva que haga que el socio se sienta más implicado con la CAU.
Plazo: Duración máxima estimada de 3 a 6 meses.
Coste/Recursos: A determinar
Necesidad/Urgencia/Impacto: Alto



Confederación
Americana de
Urología

CAU Today



Dr. Octavio Castillo
Presidente



Prof. Paulo Palma
Presidente Electo



Dr. Humberto Villavicencio
Secretario General



Dr. Hugo Dávila
Tesorero

COMUNICADO DE LA JUNTA DIRECTIVA A TODOS LOS ASOCIADOS**CAU PONE EN MARCHA UN PLAN DE ANÁLISIS DE SU SITUACIÓN ACTUAL Y DE PROPUESTAS DE MEJORA**

La Junta Directiva de la Confederación Americana de Urología, ha logrado poner en marcha, a pocos meses del pasado congreso de Barcelona'08, una ambiciosa iniciativa que nace con vocación de convertirse en un referente para la acción futura de la confederación.

La tarea emprendida es un proceso de reflexión corporativa sobre el camino recorrido hasta la fecha, que pretende aflorar la necesidad de cambios latentes en la organización y evaluar las posibilidades de abordarlos con éxito en los próximos años. Como requisito previo de esta iniciativa, la Junta Directiva se impuso el reto de conseguir la participación activa en la tarea de todos los representantes nacionales en la Asamblea General, con el objeto de lograr el mayor grado de consenso posible sobre la situación de la CAU (diagnóstico), y garantizar la aceptación unánime del plan de acción (tratamiento) que se determine. Desde estas líneas queremos manifestar nuestro sincero agradecimiento por la total implicación a todos los participantes, y el espíritu constructivo con el que se ha logrado impregnar todo el proyecto.

El proceso de producción y análisis de la información se ha desarrollado en la siguiente forma y fechas:

1ª Intervención: Encuesta DAFO para el diagnóstico de situación actual.

Entre el 6 y el 24 de abril de 2009, se solicitó a cada miembro de la Asamblea un ejercicio de reflexión individual sobre la situación actual de la entidad, con el fin de evaluar tanto sus características internas (fortalezas y debilidades), como su situación competitiva en el entorno (oportunidades y amenazas). Esta fase, materializada por correo electrónico, permitió recoger información de un grupo de profesionales de gran dispersión geográfica, evitando el riesgo de "bloqueo social" que dificulta aportar opiniones contrarias a las mayoritarias en reuniones presenciales. Con esta información, analizada cualitativamente, se elaboró un primer borrador de diagnóstico de la situación.

2ª Intervención: Grupo de Trabajo presencial para la valoración de los problemas identificados y de las propuestas de acción.

Durante la reunión de la última Asamblea General de CAU, celebrada el 26 de abril de 2009 en Chicago, se organizó una sesión de trabajo grupal con la finalidad de presentar las conclusiones de la fase anterior, y facilitar la generación de nuevas ideas y acciones de mejora por todos los asistentes.

Para ello se hizo uso del método Crawford Slip Writing, que garantiza la generación exhaustiva de ideas en grupos de trabajo con tiempo limitado de reunión, preservando el anonimato de opinión entre los asistentes.

En la segunda parte de la reunión, bajo la dirección de expertos en la técnica, se realizó una acción de benchmark, iniciada con la exposición de las "mejores prácticas" desarrolladas por otras asociaciones similares con el objeto de adaptarlas a CAU, o de provocar nuevas iniciativas entre los participantes.



3^o

Intervención: Observatorio online de consenso y priorización de conclusiones finales del proyecto

Tras analizar la abundante información generada en la reunión de Chicago, con la finalidad de determinar el grado de consenso existente en el diagnóstico de situación efectuado y de priorizar las acciones de mejoras identificadas, se creó un entorno web privado ("observatorio") para los participantes en el proyecto. Entre el 1 y 16 de junio de 2009, todos los miembros de la asamblea fueron invitados a cumplimentar una encuesta online de diseño basado en la técnica de consenso Delphi modificada (Rand Corporation).

Esta encuesta agrupó sus contenidos (problemas identificados y soluciones propuestas) en 5 grandes áreas temáticas emergentes del análisis cualitativo de las aportaciones recibidas en las fases previas del proyecto:

- Oferta de servicios y productos que son o podrían ser ofrecidos por CAU
- Economía y finanzas de CAU
- Posicionamiento y percepción profesional que de CAU se tiene externa e internamente
- Información y comunicación entre los distintos agentes y niveles de CAU
- Gestión, administración y órganos directivos de la entidad

4^o

Intervención: Presentación y debate de propuestas en la Junta Directiva

El informe final de esta encuesta, tras el correspondiente análisis estadístico y cualitativo de resultados, se presentó y discutió presencialmente entre el equipo técnico y la Junta Directiva reunida en pleno, en Venezuela, los días 10 y 11 de julio de 2009. En este documento se presenta una amplia batería de conclusiones y propuestas de mejora para la CAU que permitirán orientar el largo camino pendiente hacia la excelencia en el servicio y la competitividad profesional en el mercado del asociacionismo profesional.

Este documento incluye un largo listado de acciones que parecen indomables. Ni son todas las posibles, ni pretenden resolver todas las dificultades encontradas, pero sin duda, será una herramienta de gran utilidad para que en los próximos meses la Junta Directiva seleccione y ponga en marcha las acciones que considere más prioritarias, tomando en consideración el criterio profesional de la mayoría de los encuestados.

Pretendemos que en adelante, este proceso continúe siendo participativo y compartido, por lo que la Junta Directiva se compromete a seguir ofreciendo información puntual y periódica de los avances del proyecto a través de comunicados similares a este ("Informes Evolu-CAU"). En nuestro próximo contacto detallaremos las acciones concretas que se emprenderán de forma inminente. Confiamos que resulten bien acogidas y que logren resultados palpables a corto plazo, de forma que pronto podamos evidenciar los cambios deseados en la CAU.

Iniciamos un camino largo que, sin duda, otros seguirán en el futuro, y creemos hacerlo sobre firmes pilares: rigor metodológico, y participación y compromiso de todos. De nuevo, gracias por vuestra colaboración y enhorabuena a todos.

JUNTA DIRECTIVA CAU

Octavio Castillo (Presidente)

Paulo Palma (Presidente electo)

Humberto Villavicencio (Secretario General)

Hugo Dávila (Tesorero)



I. Introducción

En el desarrollo del análisis de la situación actual y propuesta de plan de acción para la CAU requerido por su Secretario General el Dr. Humberto Villavicencio y aprobado por la Junta Directiva, realizado en el segundo trimestre del año 2009, la Unidad de Investigación y Consultoría del Grupo Luzán 5 propuso unas líneas de actuación en su Informe de Conclusiones que se concretaron en la identificación de unas acciones a desarrollar e implantar en el corto plazo. Entre los antecedentes previos de la CAU, cabe destacar, y siempre visto desde fuera y con cierta perspectiva, ciertos problemas de base como el desprestigio, la falta de seriedad, foro no académico, ausencia de proyecto, desaliento, CAU=CAOS, crisis institucional y desahucio, todo ello dentro un entorno disperso y con una falta de control en general. Sin embargo, desde dentro de la propia organización hay una clara y firme determinación de adecuarse a los nuevos retos con el objetivo de atender a las nuevas demandas de todos los asociados. El presente escrito tiene como objetivo ofrecer una breve descripción de dichas acciones propuestas para ayudar a la Junta Directiva a priorizar, según su criterio, la implantación y desarrollo.

II. Propuesta de Acciones - El detalle de las acciones propuestas es el siguiente:

ACCIONES SOBRE COMUNICACIÓN:

1. Creación de una comunidad Web para Junta Directiva y Sociedades Nacionales.

Objetivo: Facilitar la comunicación interna entre Junta Directiva y delegados.

Contenido: Creación dentro de la actual Web de la CAU de un entorno privado para que su Junta Directiva y Delegados disponga de un canal abierto de comunicación. Además de permitir la comunicación del colectivo en tiempo real, incluiría herramientas on-line para la toma de decisiones, el seguimiento de proyectos, la realización de asambleas remotas, tablón de anuncios, buzón de sugerencias...

Plazo: Lanzamiento inmediato, duración 2 meses a 6 meses.

Coste/Recursos: Coste limitado / Buzonizable.

Necesidad/Urgencia/Impacto: **Máximo**

2. Lanzamiento de plan de comunicación del proyecto

Objetivo: Informar de forma continuada y puntual de las iniciativas que se desarrollen por Junta Directiva dentro del Plan de Mejora de la CAU, para mantener la implicación en el Plan de la Asamblea y los asociados.

Contenido: El plan de comunicación que pone en marcha la CAU tiene tres líneas de trabajo:

1.- Newsletter EVOLU-CAU

Información pública y periódica, vía e-mail y Web de las acciones lanzadas con motivo de este proyecto incluyendo su estado de consecución. Apertura de un canal público para la obtención de recomendaciones y colaboraciones de los asociados.

2.- CAU TODAY

Continuando con la línea de trabajo iniciada en el pasado congreso de la AJA celebrado en Chicago con la aparición del primer número del CAU TODAY, la CAU, pondrá a disposición de todas las Sociedades Nacionales los sucesivos números de este boletín para que tenga un protagonismo presencial en cada Congreso Nacional.

3.- Mesas Informativas "Road Show"

Organización de Road Show que permita proactivamente tanto dar a conocer la Confederación e identificar nuevos miembros para la misma, como fidelizar a los ya existentes antes la mejora de expectativas de servicio.

Se propone la elaboración de un calendario anual de visitas, citas y presencias por toda la geografía de referencia de la CAU, por un equipo profesional, al que se incorporarían testimonialmente miembros de la Junta o de la Asamblea General, para refrendar la acción, y dar cercanía de presencia.

En estas citas se realizaría un anuncio atractivo del proceso de cambio en CAU, de las expectativas de mejora en sus servicios (con presentación de iniciativas tangibles a corto plazo), y se revisarían las ventajas y obligaciones de los asociados (financiación, comunicación,...).

Plazo: Lanzamiento inmediato y desarrollo paralelo al desarrollo de las iniciativas lanzadas.

Coste/Recursos: Coste limitado y de gran impacto / Externalizable. EVOLU-CAU y CAU TODAY no son compatibles, son complementarios.

Necesidad/Urgencia/Impacto: **Alto**

3. Actualización de contenidos existentes en www.caunet.org o renacimiento de una nueva Web de la CAU

Objetivo: Disponer de contenidos de calidad actualizados en la Web de la Confederación. Una Web moderna, dinámica y de alta calidad de contenidos.

Contenido: Revisión y actualización de la información actualmente existente en Web. Puesta en marcha de plan de trabajo para la actualización y la aportación de contenidos novedosos por la Oficina Técnica correspondiente.

Plazo: Lanzamiento inmediato y de carácter permanente.

Coste/Recursos: Coste limitado / Internos.

Necesidad/Urgencia/Impacto: **Alto**

ACCIONES SOBRE LA OFERTA DE SERVICIOS

1. Institucionalizar la "Jornada CAU" en los Congresos Nacionales e instaurar los Congresos de la CAU con carácter anual en lugar de bianual.

Objetivo: Ofrecer a las sociedades nacionales un contenido de valor para su congreso anual e impulsar la labor de la Confederación entre sus asociados.

Contenido: Podemos señalar dos aspectos

1.- Desarrollar ponencias coordinadas por CAU en todos los congresos nacionales que facilite la circulación de una oferta científica centralizada anual desde la CAU a todos sus asociados. Por ejemplo; resumen de conclusiones de congresos internacionales del año, presentación de publicaciones de impacto del año en curso, cursos monográficos presenciales, up to date de temas de actualidad, seminarios o talleres prácticos.

2.- Realizar los Congresos de la CAU con carácter anual en vez de bianual, potenciando de esta manera los Congresos Nacionales.

Plazo: Lanzamiento tan pronto se disponga de contenidos y con carácter permanente.

Coste/Recursos: Coste por determinar / Internos y Externos. El primero muy costoso en recursos económicos y profesionales, el segundo más objetivo y cercano a los asociados

Necesidad/Urgencia/Impacto: **Alto**